

Konzept für die Radiosendung:

- Thema der Radiosendung
- Was ist das Ziel der Radiosendung? Was sollen die HörerInnen „mitnehmen“?
- Welche Informationen werden über das Thema gegeben? Was soll mit der Radiosendung ausgesagt werden?
- Woher werden die Informationen für die Radiosendung genommen?
 - Wer wird interviewt? Wie viele Personen werden interviewt?
 - Welche anderen Informationsquellen werden verwendet?
 - Welche Informationen werden von der interviewten Person gegeben? Welche wird von der SprecherIn gegeben.
- Wie wird versucht während der Radiosendung eine Stimmung für die ZuhörerIn zu erzeugen?
- Woher kommt die Technik für die Aufnahmen? Für die Verarbeitung der Tonaufnahme? Zum Schneiden?
- (Welche Fragen werden den Interviewten gestellt?)
- (Wie viel Zeit können die unterschiedlichen Mitglieder der Arbeitsgruppe aufwenden, um den Radiobeitrag zu verfassen?)